



Белгородский политехнический колледж

Бортжурнал

«Методический фактор успешности при проведении профориентационной работы в колледже»

Владимир Путин: «Нам важно, чтобы сегодняшние подростки стали профессионалами своего дела, готовыми трудиться в экономике XXI века».

"Станем формировать условия, чтобы девушки, юнаты еще до совершеннолетия могли определиться с дальнейшей профессией и набраться опыта, приобрести умения, знания, необходимые для будущей своей специальности",
- сообщил премьер-министр Михаил Мишустин

Вячеслав Глазков: «Необходимо усиливать профориентационную работу».

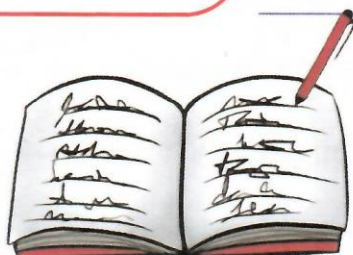
06 июня 2025 год
г. Белгород

ЗАДАЧА АВТОРА: погрузиться в проблематику «успешный успех» профориентационной работы колледжа.

Стоит подумать:

- формирование госзаказа – нацпроект «КАДРЫ»
- как работает «успешный успех» профориентационной работы
- почему не всегда работает «успешный успех»

Ключевые вопросы: _____



ЕДИНАЯ МОДЕЛЬ ПРОФОРИЕНТАЦИИ:

- в рамках проектной деятельности «Из детского сада в школу, из школы в Политех»
- интеграция профессионального и дополнительного образования
- от ~~школы~~ в ВУЗы
- первоклассный специалист



РЕФЛЕКСИЯ

Отметьте:

- три факта которые оказались новыми / хорошо забытыми / неожиданными
- два факта которые показались наиболее интересными / полезными / значимыми
- один вопрос который остался

Профориентационная работа в колледже – ключевые подходы и формирование и развитие. Авторский взгляд.

Предлагаю использовать:

К информационным мероприятиям мы относим:

- участие в областном проекте «Создание центра организации дуального обучения студентов технических специальностей»;
- раздел «Абитуриенту» на сайте колледжа;
- наполнение и обновление контента сайта;
- Дни открытых дверей;

Профессиональные консультации абитуриентов:

- целевая работа со школами (участие педагогов в родительских собраниях, классных часах, выступление агитбригад, проведение мастер классов и выезды мобильными группами в районные школы);
- определение количества потенциальных абитуриентов по школам, города и области;
- распространение листовок, брошюр о колледже, специальностях;
- освещение мероприятий проводимых колледжем на сайте, в социальных сетях и СМИ;
- формирование сообществ в социальных сетях;

Дни профориентации в период проведения профессиональных конкурсов: чемпионаты «Молодые профессионалы», «Абилимпикс», олимпиады профессионального мастерства;

- Дни семьи (профориентационная работа с родителями будущих абитуриентов)
- участие в акции «Неделя без турникетов»;
- участие в муниципальных и региональных ярмарках: «Парад профессий», «Ярмарки вакансий», «Белый цветок».

Профилирующие мероприятия это:

- презентации специальностей на самих предприятиях;



Возможность применить:

ЕДИНАЯ МОДЕЛЬ ПРОФОРИЕНТАЦИИ:

- доступность
- системность
- систематичность
- межведомственность («Билет в будущее» – как пример платформы)

Про мягкие навыки:

- обязательного набора SoftSkills — не существует
- способность к обучению и самообучению
- критичность мышления
- коммуникабельность

Стоит подумать:

- куда смещается вектор профессионального обучения (ИИ, IT-хабы)
- почему про рабфаки (куда девать не «определившихся» студентов)
- влияние социальных проблем в неуспешности профориентационной работе
- что в руках директора,



А я считаю, что:



А я считаю, что: _____



КАК ВЫБРАТЬ КОЛЛЕДЖ?

КАКАЯ ТУТ ЗАМОРОЧКА?

ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ - ЛУЧШИЙ И ТОЧКА!